



Návrh postupu v oblasti sportovně technického vybavení

verze 2024

Úvod

- materiál shrnuje a konkretizuje postup v oblasti sportovně technického vybavení v soutěžích Českého florbalu;
- jedná se o shrnutí nastavení pro tuto oblast, která jsou uvedena v pravidlech florbalu, případně v předpisech či reglementech soutěže;

Povrch

Parametry a podmínky

- soutěže je možné hrát pouze na pevném rovném povrchu s vyznačeným hřištěm dle pravidel florbalu;
- doporučeným povrchem je umělý povrch, pouze na takovém povrchu je možné pořádat TV utkání;

Podlahové reklamy

Parametry a podmínky

- reglementem soutěže může být v soutěži povoleno instalovat na hrací plochu podlahovou reklamu;
- rozměr 4 x 1 metru; základní barva podlahové reklamy nesmí být bílá;
- materiál nesmí poškodit povrch, musí být možné reklamu odstranit bez zanechání lepidla na ploše a současně musí být zaručena bezpečnost hráčů [neklouzavá úprava].
- materiál: speciální samolepicí PVC fólie se silným, ale dobře odstranitelným lepidlem, na ní je speciální laminační fólie s vysokou mechanickou odolností a protiskluzovou úpravou;
- technologie tisku: sítotisk [CMYK, přímé a speciální barvy]; digitální tisk; termotransferový tisk;
- finální úpravy: fóliová laminace; tvarový výřez na plotru nebo výsek příklopovým anebo válcovým strojem;

Brány

Parametry a podmínky

- používat pouze materiál certifikovaný IFF;
- od sezóny 2018/2019 je možné v celostátních soutěžích používat pouze brány bez pevné tyče pro upevnění vnitřní chytací sítě;
- v ostatních soutěžích je od sezóny 2017/2018 doporučeno používat brány bez pevné tyče pro upevnění vnitřní chytací sítě;
- v soutěžích mladších žáků, mladších žákyň a nižších kategorií je stanoveno předpisem soutěže používat příslušné snižovače umístěné pod horní tyčkou brány;
- V soutěžích kategorie přípravy, mini přípravy, elévové, elévky, a mini žákyň je od sezóny 2022/2023 nařízeno používat pouze certifikované branky velikosti 90 x 120 cm.
- reglementem soutěže může být v soutěži povoleno instalovat do branky reklamu, a to za těchto podmínek – rozměr 100 x 25 cm; umístění horní hrana reklamy je ve střední výšce branky; reklama je přichycena zevnitř na zadní síti; použitý materiál musí být z části transparentní [min. 30 %] tmavé podkladové barvy; reklama nesmí být z tvrdého materiálu a musí být bezpečně přichycena provázky minimálně v rozích reklamy, tak aby nemohla způsobit zranění;
- opravy přichycení sítě ke konstrukci brány mohou být provedeny pouze provázkem; jakékoliv jiné opravy jsou považovány za nepřípustné;

Brankářské masky

Parametry a podmínky

- používat pouze materiál certifikovaný CE jako ochranná pomůcka;
- od roku 2014 musí být mřížka brankářské masky označena štítkem IFF na levé straně;
- v případě, že mřížka není označena štítkem, musí odpovídat materiálovým předpisům IFF;



Mantinely

Parametry a podmínky

- používat pouze materiál certifikovaný IFF;
- mantinely musí mít v pořádku spojovací části; opravy poškozených dílů musí být opraveny odborně a s ohledem na bezpečnost; jakkoliv jiné opravy jsou považovány za nepřijatelné;

Florbalky

Parametry a podmínky

- používat pouze materiál certifikovaný IFF;
- dle pravidel florbalu není možné používat florbalky s čepelí a holí rozdílné značky;
- florbalky délky nad 114 cm nemají certifikaci – mohou je na základě individuální žádosti a speciálního povolení IFF používat hráči s výškou nad 190 cm;

Míčky

Parametry a podmínky

- používat pouze materiál certifikovaný IFF;
- předpisem soutěže může být pro soutěž stanoveno používání konkrétního typu míčky;

Dresy hráčů

Parametry a podmínky

- za dres je považována kombinace trika, trenýrek a štulpen;
- triko musí být očíslováno a to na hrudi a na zádech;
- trika nesmí být šedé barvy a musí mít rukávy;
- předpisem soutěže mohou být stanoveny tyto doplňující povinnosti – jmenovky na dresech, mít k dispozici v pozici hostujícího týmu na utkání dvě sady dresů ve světlé a tmavé variantě;
- reglement soutěže může upravovat tyto povinnosti – reklamy partnerů soutěže na dresu, včetně velikosti a umístění; povinnost použití speciální reklamní dres, na němž bude číslo na zádech nahrazeno prezentací generálního partnera soutěže;

Osobní vybavení

Parametry a podmínky

- dle pravidel florbalu nesmí hráč mít na sobě osobní vybavení, které by mohlo způsobit zranění at už samotnému hráči či ostatním;
- ochranné brýle jsou důrazně doporučeny hráčům mladším 19 let; upozornění: je velký předpoklad, že pro hráče mladších 17 let budou ochranné brýle povinné minimálně na mezinárodní úrovni;
- kolenní ortézy je možné používat pouze sportovní – tzn. takové, které nemají nezakryté kovové části;
- funkční oblečení pod dres je považováno za součást dresu; pokud předpis soutěže nestanoví jinak, tak v případě, že není pod dresem skryto, musí mít shodnou barvu s převládající barvou trika či trenýrek, s tím, že na nohou může mít černou barvu; funkční oblečení může na nohou sahat maximálně po kolena;
- používání dlouhých tenkých kalhot zakazují pravidla; výjimky jsou možné pouze ze zdravotních důvodů.