



## AKČNÍ LIST – ŽENY V ČF

### Motto:

**„Má-li být florbalové prostředí maximálně přátelské a vhodné pro ženy a dívky stejně jako pro muže, musí se na jeho nastavování podílet ženy významnou měrou.“**

### Cíl:

Na nastavování florbalového prostředí se podílí ženy v takové míře, aby mohly zásadně ovlivnit jeho otevřenost ženám a dívkám.

Nadřazeným cílem je navýšení počtu (změna prostředí) dívek a **žen** ve florbale, a to na všech úrovních.

### Předpoklad:

Absence žen v klíčových procesech oddílů i ČF může být problematická v odstraňování bariér, které komplikují dívkám a ženám vstup a setrvání ve florbalovém prostředí.

### Současný stav: (hodnoty vychází z dat: vlastní zdroj ČF FIS, data 09/2023)

- Florbal je v mnoha směrech pro ženy nastaven stejně jako pro muže, a pokud je tomu jinak, je to z důvodu nižšího počtu dívek a žen ve florbale, nikoli záměrnou reakcí na specifika ženského sportování
- Počet aktivně působících žen v celostátních orgánech: 9 (12,16%)
- Počet aktivně působících žen v regionálních orgánech: 14 (9,27%)
- Počet žen v zaměstnaneckém aparátu ČF: 24 (35,29%)
- Podíl žen na aktivní hráčské základně: 17,97% (k 1.7.2023)

### Cílový stav:

- Dosáhnout minimálně 20% podílu žen působících aktivně v celostátních i regionálních orgánech (viz střednědobý cíl v Rozvojovém plánu ČF)
- Dosáhnout minimálně 25% podílu žen v členské základně dle počtu aktivně zapojených hráček (viz dlouhodobý cíl v Rozvojovém plánu ČF)
- Být atraktivním zaměstnavatelem pro ženy a vytvořit tak přetlak na pozice.
- Být atraktivním prostředím budování florbalové / sportovní komunity pro ženy a vytvořit tak zájem o různé pozice.
- Existuje pravidelný interní vzdělávací program pro oddíly upřesňující specifika ženského sportu, přičemž relevantní informace se propisují do současných vzdělávacích programů.
- Existuje Kodex rovných příležitostí (kodex k uplatňování rovných příležitostí ve florbale).
- Vytvořit prostředí, ve kterém se budou cítit příjemně a motivuje je provozovat florbal v různých rolích. Oslovování žen do ČF musí být příležitostí pro florbal a nesmí jít o plnění norem a povinností ve stylu: “jsi žena, pojď k nám”.

### Kroky k dosažení cílového stavu:

- Naplňovat závazek florbalu k navýšení počtu žen ve florbale vycházející z Rozvojového plánu ČF na základě spolupráce mezi komisemi. Definovat možnosti podpory rozvoje žen ostatními odbornými komisemi a vést pravidelné a cílené debaty o dosažení principu 50/50.
- Podporovat a rozvíjet využívání částečných úvazků jako nástroj pro skloubení kariéry s rodinou.
- Rozhodnout o formě, jak dosáhnout navýšení počtu žen v ČF – pozitivní motivace vs. kvóty.
  - Mít v každé komisi alespoň jednu členku ženu.
- Stanovit doporučení, jak a kde aktivně ženy pro činnost v ČF oslovovat.



- Při výběrovém řízení ČF preferovat do finálového výběru zastoupení muže i ženy. Získat podporu marketingu a komunikace.
- Zvážit vytvoření kampaně a marketingových spotů k rozvoji žen ve florbale s podporou klíčových zástupců ČF.
- Medializace osobností v hnutí a budování nových osobností.
- Pravidelná tvorba a zveřejňování článků o ženách ve florbale (hráčky, trenérky, vedení v oddílech, komise, zaměstnankyně).
- Vytvoření komunikačního plánu pro téma rovných příležitostí (četnost, forma a další požadavky na komunikaci).
- Zvolit vhodný program pro podporu kariérního růstu žen do vedoucích rolí (manažerky, ředitelky, členky VV).
- Dále pokračovat v aktivním zapojení do rozvojových programů a dalších rozvojových či vzdělávacích aktivit ČOV.
- Profilovat ČF jako zaměstnavatele řídicího se zásadami rovných příležitostí a vnímat toto jako PR a přidanou hodnotu spolku i společnosti.
- Zvážit zavedení funkce ombudsmana.

## **Zapojené subjekty:**

ČF, oddíly, celostátní a regionální odborné komise

## **Zdroje:**

finanční a lidské zdroje, oddíly a ČF